

## 2025 SupplySide® Global 現地視察レポート

展示会場：Mandalay Bay, Las Vegas



2025年10月最終週、[SupplySide® Global](#) (SSG) がアメリカ合衆国ネバダ州のラスベガスで開催された。同展示会は健康食品（主にサプリメント）を中心に、20,000人以上の参加者と1,600社以上の出展企業が集まる、世界最大級の素材のコンベンションである。今年も世界各国から、素材メーカー、ディストリビューター、受託加工メーカー等が出展。弊社 NY 本社においても、代理店権を頂いている世界各国の素材メーカーと共同ブースを出展。



### **AKK-PROBIO™** — 当社が代理店を務める AKK PROBIO が「Ingredient Idol」最優秀ダイエット成分賞を受賞

次世代プロバイオティクスの中でも特に安定性と生存性に優れた *Akkermansia muciniphila* (AKK) の独自株。広範な菌株の中からスクリーニングで選抜され、過酷な環境下でも高い活性を維持できる特性を持つ。通常 AKK は、腸粘膜バリアの維持や代謝健康のサポートに重要な役割を果たすことで知られるが、当社の [AKK-PROBIO™](#) は生菌・死菌いずれの形態においても、プラセボ群と比較して体組成パラメータの有意な改善が確認された。



**Ingredient Idol Awards**

**WINNER**

'BEST WEIGHT LOSS  
INGREDIENT'



## 2025年版 SPINS 市場予測レポート

10/28 (火) State of sports and active nutrition セミナーより一部抜粋

### ビタミン・サプリメント・アクティブニュートリション市場は

「パフォーマンス重視」から「ライフスタイル重視のウェルネス」へシフト

SPINS の 2025 年市場分析によると、ビタミン、サプリメント、アクティブニュートリション市場は、従来の「運動パフォーマンス向上中心」から「日常の健康やライフスタイル全体を支えるウェルネス」へと大きく進化。

カテゴリー全体の年間成長率は **前年比+7.1%** と堅調で、特に以下の分野が成長を牽引。

- プロテインサプリメントや代替食： +11.1%
- パフォーマンス系栄養商品： +10.8%
- プロバイオティクスや消化サポート商品： +9.0%

### アクティブニュートリションの拡大

アクティブニュートリション市場は、もはやアスリートだけのものではない。

「日常のエネルギー補給」「回復」「水分補給」「集中力サポート」など、幅広いニーズへ拡大。

- 水分補給・電解質製品は前年比+16.3%
- クレアチン製品は+39.8%の急成長。グミやドリンクなど新しい形態が人気。

### プロテインの多様化と革新

プロテインは依然として市場の中心であり、シリアル、スナック、飲料などにも高タンパク製品が成長。

また、「プロテイン+コラーゲン」のような複合機能型商品の売上は **60%以上増加**。

プレワークアウト商品（運動前サプリメント）では、

「クリーン原料」「低カフェイン」「ノートロピクス（脳機能サポート成分）」を特徴とした新商品が増加。

### 消費者トレンド：ミレニアル世代と Z 世代が牽引

消費者、特にミレニアル世代と Z 世代は、「高タンパク」「低炭水化物」「グルテンフリー」「植物由来」といったパーソナライズされた食習慣を重視する傾向にあり。

また、アダプトゲン・きのこ成分・ノートロピクスを配合した「機能性ドリンク」も注目を集める。これらは集中力やリラクセス、ストレス耐性を高める効果を謳う。

### 新たな注目分野：GLP-1 対応サプリ

GLP-1 系の体重管理薬の利用者が増える中、ベルベリン、プロテイン、食物繊維など「栄養バランスを補う GLP-1 対応サプリ」の需要が高まっている。また、人気の機能性成分としては、マグネシウム、クレアチン、コラーゲン、アシュワガンダが上位に挙がり、特にマグネシウムは **45%の消費者支持**を得る。

### 総括：ウェルネスは日常の習慣へ

消費者はもはや「パフォーマンスのためのサプリメント」ではなく、「気分の安定」「水分補給」「長寿・健康維持」といった日常的な目的で機能性栄養を取り入れている。市場は「ホリスティック（全体的）な健康」へのシフトを明確に示している。

## 2024～2025年 栄養・サプリメント市場動向

10/28 (火) Supplement trends セミナーより一部抜粋

為替は 1USD=JPY150 で換算

### 市場規模は 692.8 億ドルに到達、デジタル時代に向けて加速

2024年の栄養・サプリメント市場は、堅調な成長を続け、**10.4兆円**に到達。主力カテゴリーは「一般的な健康維持」「フィットネス&エネルギー」「体重管理」だが、特に成長が著しいのは以下。

- ヘルシーエイジング（加齢対策）
- 更年期サポート
- 脳の健康
- 気分・メンタルケア

### チャネル動向：マスマーケットから EC へ

マスマーケット（量販店など）が最大シェアを占めるが、**2028年にはEC（オンライン販売）が主流になる見通し**だ。特に、2024年にはソーシャルコマース（SNS経由の購買）市場が**2,250億～3,000億円規模**に成長するとの予測。

### 世代別トレンド

- 若年層（ミレニアル・Z世代）：ストレス・睡眠・気分サポートを目的にサプリを購入する傾向が強い
- 中高年層：免疫力維持や健康寿命の延伸に重点を置く

### 製品イノベーションの中心は「新しい摂取形態」

製品開発のトレンドは、**新しい摂取フォーマット**にあり。特に伸びているのは以下の形態。

- パウダー製品：+12.9%
- 液体タイプ：+9.2%
- グミタイプ：+5.6%

代表的な商品例：

- [Gainful Get Lean Powder](#)（ダイエット向けプロテインパウダー）
- [Hiya Kids Iron+](#)（子ども用鉄分サプリ）
- [Nutra Harmony B-Complex Spray](#)（スプレータイプのビタミンB群）

### アクティブニュートリションと信頼構築

アクティブニュートリション市場では、**クレアチンの利用がアスリート層を超えて一般層に拡大**。また、**第三者認証・研究機関との連携・科学的エビデンスの開示**といった「信頼の可視化」が、ブランド価値向上の鍵となっている。

### 体重管理とヘルシーエイジングの新潮流

GLP-1薬を使用するユーザーが必要とする**栄養サポート製品（プロテイン・ビタミン・ミネラル）**が増加中。

### 今後の成功要因：4つのキーワード

1. **Trust（信頼）**：エビデンス・認証・透明性
2. **Innovation（革新）**：新素材・新技術・新フォーマット
3. **Holistic approach（統合的アプローチ）**：心身のバランスを重視したウェルネス
4. **Digital engagement（デジタル発信）**：オンライン上での信頼性・共感構築

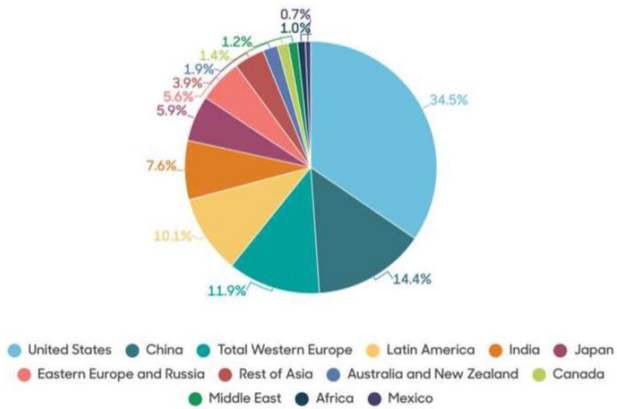


10/28 (火) 業界セミナーの様様

## 2024年 グローバルサプリメント市場 ～アメリカ市場は上位3地域合計に匹敵するシェア～



Global supplement industry by country, 2024p



Source: Nutrition Business Journal

出典: Nutrition Business Journal USD=JPY150で試算

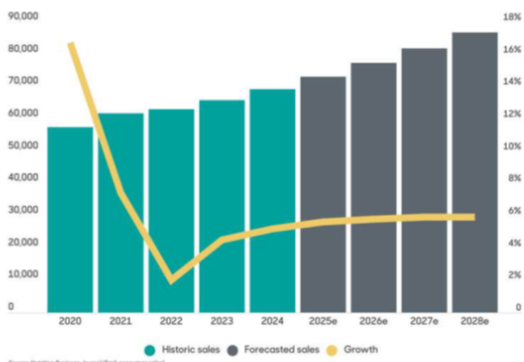
### 世界サプリメント市場の概況

- 市場規模: 29.2兆円
- 米国・中国・西欧の3地域で市場の6割を占める
- アジア全体のシェアは3割(中国、日本含む)
- 上位5市場で世界売上の約8割を占める

## 2024年 米国サプリメント市場全体は 5.2%の成長率を維持し約10.4兆円に到達



Supplement industry sales and growth, 2020-2028e



Source: Nutrition Business Journal (Dist. consumer sales)

出典: Nutrition Business Journal USD=JPY150で試算

- 業界全体で6%弱の成長率まで回復
- スポーツニュートリションの市場シェアは15.2%

会社名：       メイプロインダストリーズ(株)、キューオーエルラボラトリーズ(株)  
所在地：       東京都文京区湯島3-37-4 HF湯島ビルディング3F  
本社設立：    1977年  
事業内容：

- 1- 健康食品向けの素材販売、及び傘下QOLでは最終製品の販売とOEMを展開
- 2- 世界最大市場の米国（NY本社）、日本、中国、欧州でのグローバル展開
- 3- 川上から川下までをグループ内で管理する垂直統合型グローバル企業
- 4- 日本企業の海外市場進出のコンサルティング及び販売サポート
- 5- 事業拡大を目指しM&Aの機会を随時模索中
- 6- 2024年伊藤忠グループが少数株主として資本参加

### ウェブサイト

- メイプロインダストリーズ:       <https://www.maypro.co.jp/>
- キューオーエルラボラトリーズ:   <https://qol-lab.co.jp/>

弊社日本法人では、以下の素材・製品ラインナップを取り揃えております：

- スポーツニュートリション
- 内外美容
- 滋養強壮
- ダイエット
- 認知機能
- その他汎用素材

詳細はウェブサイトを参照の上、お気軽にお問い合わせください。